



公司重要訊息說明

台灣時間：2019/2/11 星期一 晚間6:00

公司的進化

藉著擴大願景及市場定位，WGN正朝著一個全新的方向發展



市場形象定位

藉著沃德擁有廣大市場的力量



重新定位 新版的解決方案概念

透過為您量身打造的解決方案
讓您可以自由選擇過一個更健康，
更好且更富足的生活。



新的第三方合作夥伴

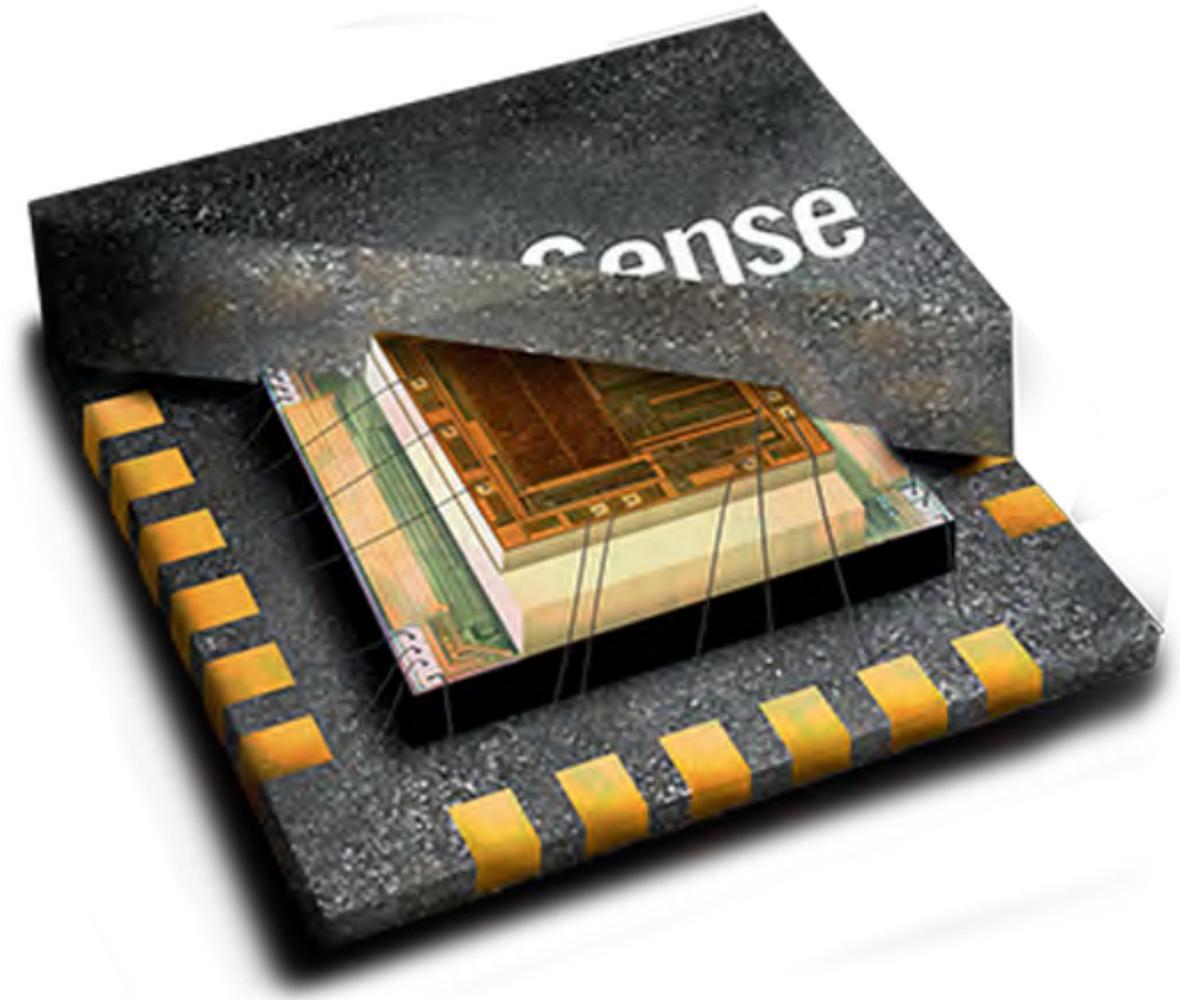
藉著拓展願景及更有活力的新品牌形象，我們在世界各地的活動更能展現出獨特性。這個契機讓我們有獨特機會與新的商業合作夥伴合作。

新的第三方合作夥伴即將公布



發展與提升新的品牌形象

根據市場的需求來調整我們的產品，並跟進最新科技的進步來與我們新夥伴世界級的技術直接連接



宣佈新的願景與使命

研發創新的技術，幫助人們
活得更健康、更繁榮、更幸福
及擁有美好的生活



一間公司從優秀到卓越的過程
需要創新和再造

全新的品牌

wywo™

wywo™

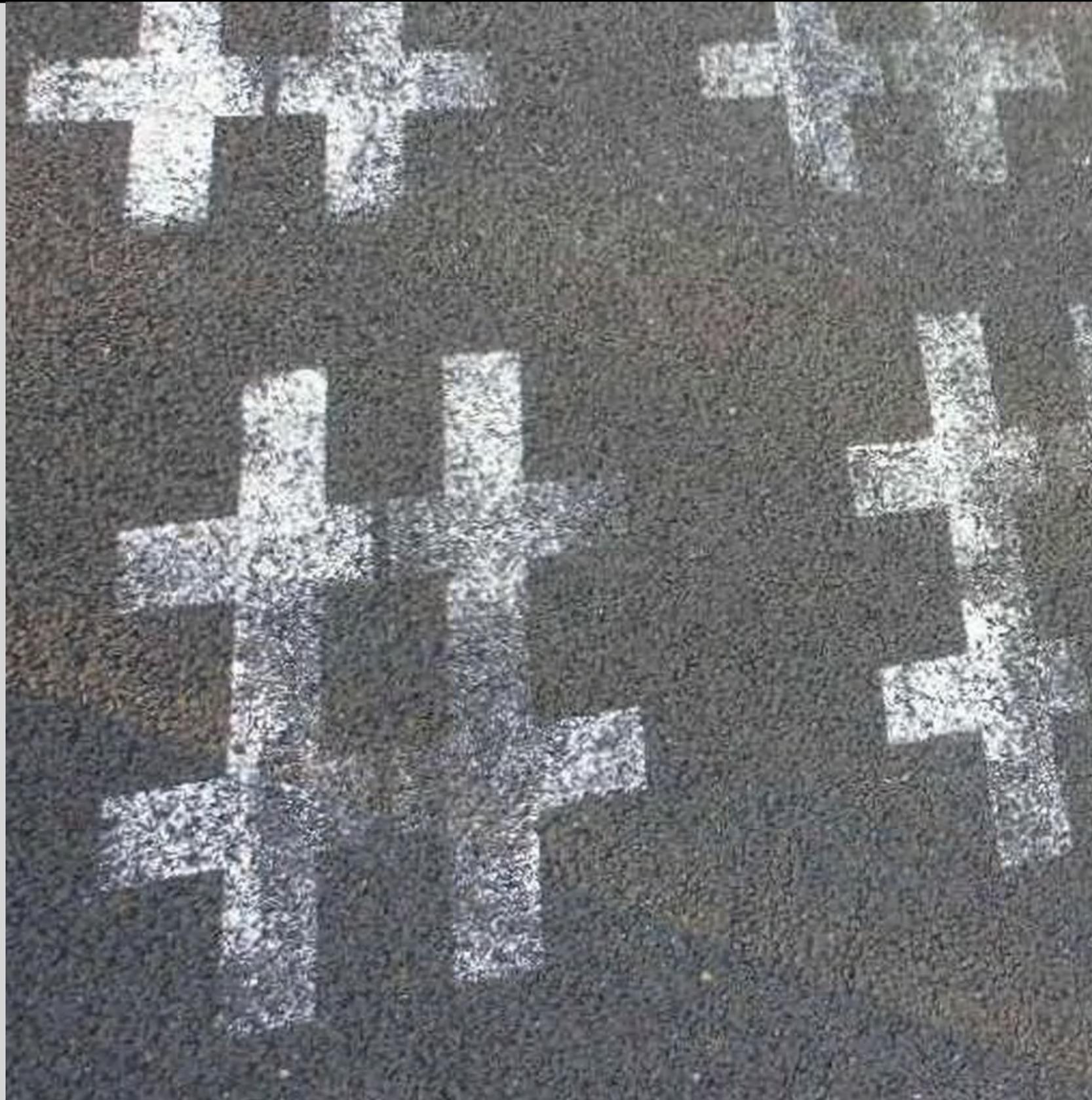
wyvo™

讓夢想更美好

#SMARTGENERATION

新的改變，強而有力的價值觀

- 一個點燃你熱情的機會
- 成為一個具有影響力的人，
一位改變遊戲規則的人
- 世界從你開始改變
- 帶領大家到優勢的所在，
引領人們走向成功



智能生活解決方案
現在轉變為
VYVO SMART™

Vyvo Smart™ 概念現在已經完整並可供所有人使用。

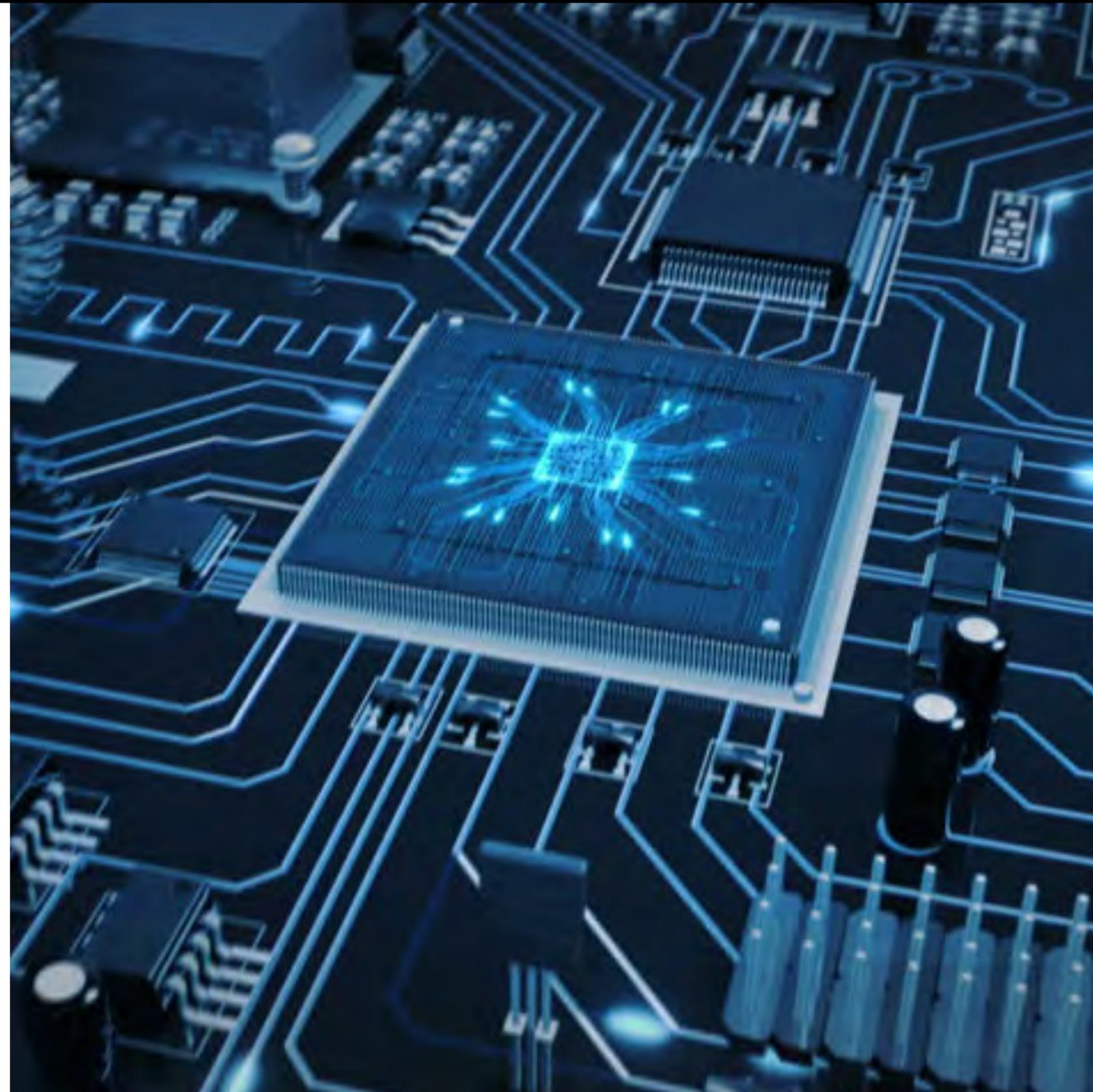


新科技供應商

鴻海 科技集團

技術開發方面的領頭羊，也是全世界最大的電子製造商。

鴻海為全球許多大公司電子產品的製造商。包含蘋果、亞馬遜、任天堂、Nokia、小米、Sony、微軟還有我們的VYVO.



新品牌預覽

與鴻海的合作，我們即將推出新的手環

此新的Vyvo 與智能時代的結合帶來大幅度的提升。

第一個在市場上的超薄手環。

專為Vyvo Smart™ 解決方案所設計的重要商品。

VYVO BIOSENSE手環

- 待機時間長達10 天
- 在沒有連結的情況下，長達30天的記錄時間
- IP67防水
- 使用區塊鏈技術確保儲存資料安全





更多更棒的功能

- 更先進的感測器
- 超薄手環
- 時尚流行設計
- 專為VYVO的獨特設計

ORACLE AI 人工智慧

我們使用您持續、即時的生物參數與您的問卷來製作一個可採取行動的報告與專屬的解決方案。





唯而沛NUTRAPAK™

是一個以您的生物參數與DNA資料為基準的專屬綜合營養補充品

您每個月的唯而沛會隨著我們所收集的資料、您的生活方式及外在環境因素等而有所不同

VYVO 創始者階段

2019年1月15日到3月3日

快快成爲 Vyvo 創始者並獲得
22-23-25% 的TVC
(創始者 TVC)

*請參照官方公告細節與要求。



起步套組

3月5日起 (台灣市場尚未販售)

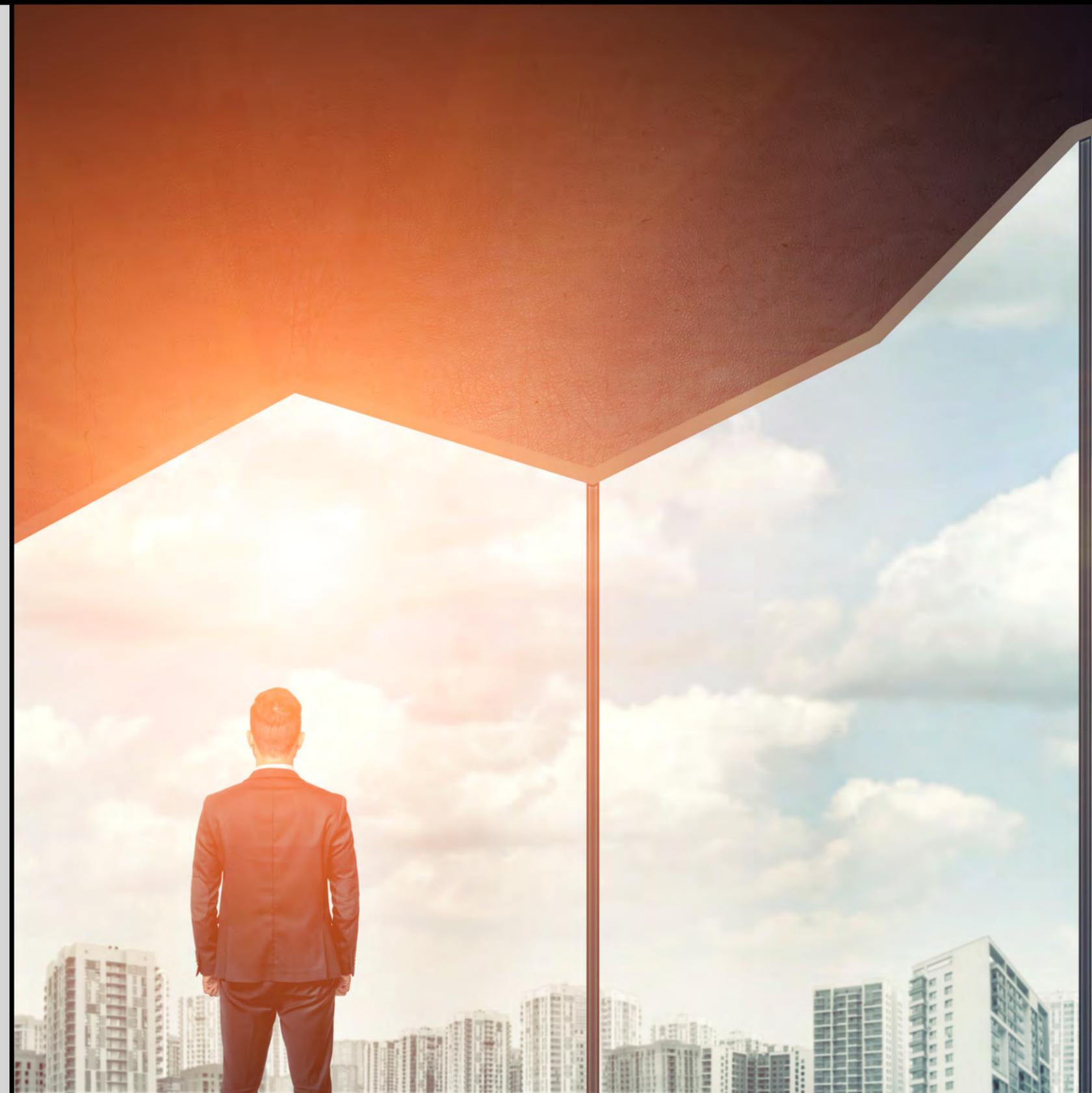
當您加入Vyvo時，我們全新的起步套組內容將會幫助搶先開始您的Vyvo事業。

起步套組包含有關Vyvo價值主張等重要元素資訊，其中也包括我們的產品、公司遠景、市場定位與創新分潤的機會。



VYVO 啓動統一的獎金計劃

公司不同版本的獎金計劃將合並
至一個Vyvo Smart 獎金計劃。



新的獎金週期

2月12日開始獎金週期:

VYVO #01

直到2月17日太平洋時間 11:59

PM SGT

之後每個獎金週期將會以新的規定為主。

*台灣時間將依照其他地區的日光節約時間而有所調整



新規則 2月12日起

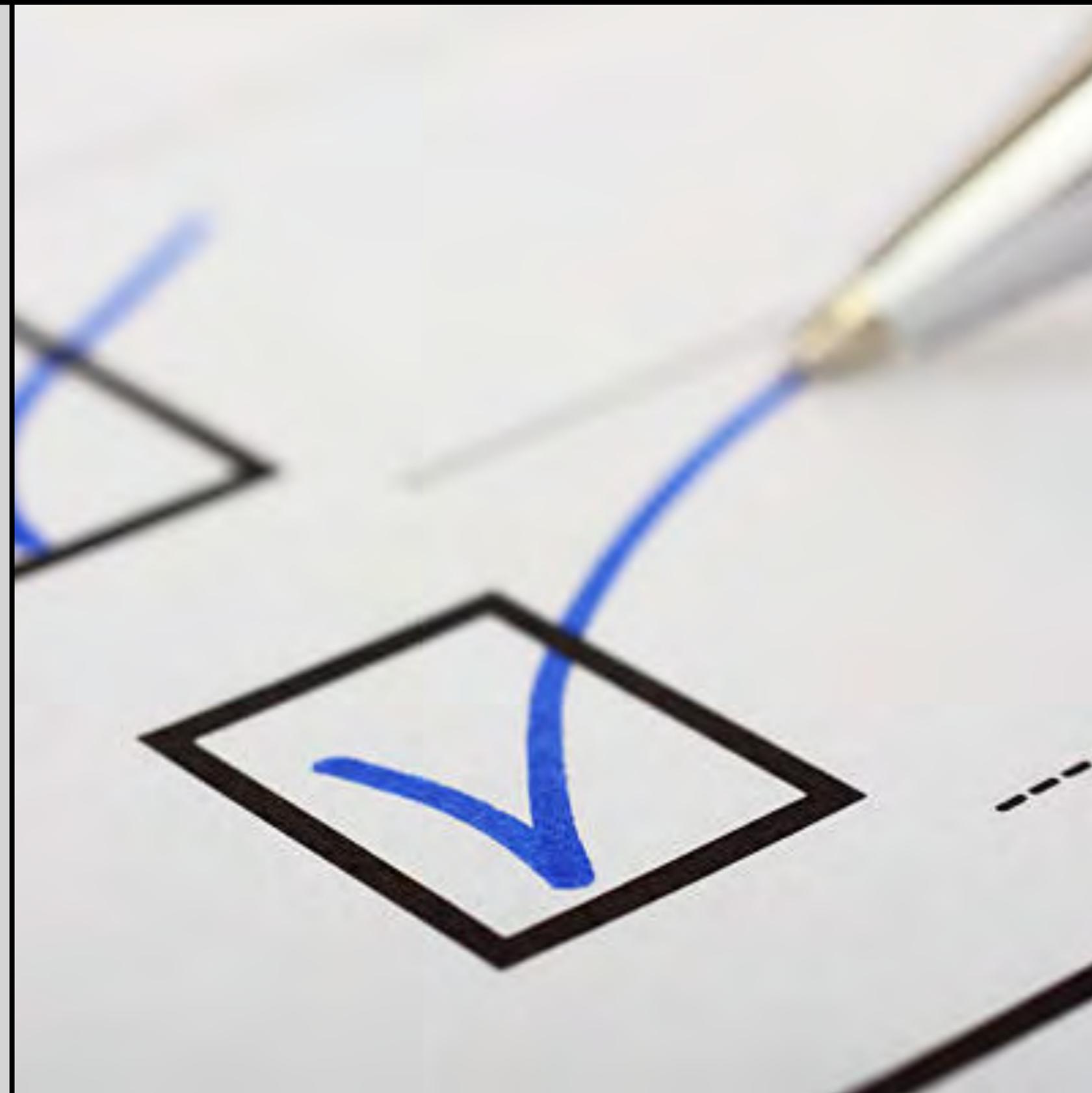
每個獎金週期:

- 從星期天開始 (11:59 PM SGT)

- 到下個星期天結束

每週一進行獎金計算。

*台灣時間將依照其他地區的日光節約時間而有所調整



支付獎金規則 2月12日起

所有國家獎金付款日 ::
計算後的14天

新的 Vyvo iPayOut 即將上市



收益免責聲明

實務結果顯示每個人經營的結果不同，因為每個人的情況都是獨一無二的基本上若要在此事業中賺取高額的收入，需要辛勤工作。而有些人甚至不會有收入。在 Vyvo 經營的事業夥伴其收入將百分之百仰賴於他們的技巧、努力、決心，領導能力以及市場狀況。常理來說，在大多數的商機中，有的人的表現會特別優於平均值，其他人則是在平均值以下。而Vyvo將不保證您會有怎樣的~~成功~~或是收入的保證。參加Vyvo的人，平均一年賺取500美元以內。這不說明建立經營事業過程時可能產生的費用。

如要檢視完整的收入披露內容，請造訪我們的網站: www.vyvo.com
(https://vyvo.com/network/average_earnings_chart/)



vivo™